



Conception ► SOLUTIONS

Mobiliers urbains. Quelles tendances? Quels enjeux?

Répondant à des besoins esthétiques et fonctionnels en constante évolution, les équipements de la rue s'adaptent pour faire de l'espace public un territoire où il fait bon vivre.

En proposant régulièrement de nouveaux produits, les fabricants de mobiliers urbains poursuivent plusieurs objectifs. Ils répondent ainsi à de nouvelles exigences en matière de réglementation, prennent en compte les enjeux du développement durable et font face à l'évolution des usages de l'espace public, avec notamment la

généralisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication, de même que le développement de nouveaux modes de transport tels que les tramways ou les bus en site propre.

Recherche de cohérence. « Au cours de ces prochaines années, la priorité en matière de mise à jour des normes appliquées au mobilier urbain concernera l'organisation et le suivi de leur maintenance (NFP 99-650), les caractéristiques de robustesse et de stabilité des bancs publics (NFP 99-610), de même que la classification, les spécifications et les essais relatifs aux sanitaires publics (NFP 99-611). Sans oublier, bien sûr, la question transversale de l'accessibilité », répondait Yves Bozélec, président de la Commission française de normalisation

« mobilier urbain d'ambiance et de propreté » et architecte voyer à la ville de Paris à une question qui lui avait été posée par l'Unifa (Union nationale des industries françaises de l'ameublement) dans le cadre d'une enquête sur « les nouveaux enjeux pour le mobilier urbain et l'aménagement de nos villes ». Réalisée courant 2012 auprès de 56 collectivités territoriales, celle-ci souligne également la nécessité pour les maîtres d'ouvrage de réfléchir sur le « mieux-vivre ensemble » et la mixité entre les générations, sur l'utilisation des équipements comme vecteur d'identité et d'attractivité et sur la recherche de cohérence à l'échelon du territoire pour une meilleure lisibilité de l'espace public. Enfin, dans le contexte économique actuel, la maîtrise des dépenses en choisissant des maté-

riaux pérennes est devenue une évidence. La volonté de renouveler les gammes de mobiliers urbains est également liée au besoin de s'adapter aux tendances du moment. Dans ce domaine comme dans bien d'autres, les choix des aménageurs sont fréquemment influencés par les effets de mode.

Stop au « bling-bling » ! « Depuis plusieurs décennies, l'analyse des tendances est de plus en plus utilisée pour la conception de produits dans des secteurs comme la mode textile, la décoration, l'industrie automobile ou celle de l'ameublement. C'est un moyen de s'assurer que ce qui sera mis sur le marché fera mouche auprès des acheteurs et des utilisateurs. Et si, dans le monde du paysage et de l'aménagement, la prise de conscience de

Mobilier « sur mesure ». Identifier son territoire

Longtemps domaine réservé de quelques maîtres d'ouvrage, il s'impose désormais comme une possibilité réelle d'aménagement. L'adaptabilité des fabricants n'y est pas étrangère.

Aujourd'hui, la tendance générale n'est plus de vouloir se fondre dans la masse, mais au contraire de se différencier, de se démarquer pour que l'aménagement que l'on a réalisé soit unique. Cette approche se traduit, dans le domaine du mobilier urbain, de deux manières. La première consiste à faire réaliser un produit ou une ligne de produits « sur mesure ». Une démarche qui assure une identité spécifique à l'aménagement et une solution intéressante lorsqu'il s'agit d'acquérir

un nombre limité de mobiliers, à l'image de ces bancs conçus par le designer Patrick Jouin et fabriqués de façon artisanale sur le domaine du château de Chaumont-sur-Loire (1), à partir d'arbres abattus sur le site. Elle prend également tout son intérêt lorsqu'il est possible de réduire ainsi les coûts par une fabrication en quantité et la réalisation d'une ligne complète (bancs, corbeilles, pots, potelets...). La seconde possibilité est d'utiliser des produits inscrits au catalogue d'un fabricant, mais dont la modularité est telle qu'il est aisé de concevoir un aménagement singulier qui ne ressemble pas à ceux des autres, comme c'est le cas, par exemple, pour la ligne Link créée par Sineu Graff (2).



1. Val. Hicou



2. S. Lons/Sineu

L'intérêt d'utiliser ce type de démarche est plus récente, elle tend à se développer, explique Manuel Rucar, l'un des fondateurs du cabinet de tendances Chlorosphère, spécialisé dans le secteur du végétal, du jardin et du paysage. Pour 2013-2014, nous avons repéré six grandes tendances, guidées par un axe commun fort qui pourrait se résumer ainsi: stop au bling-bling, place à l'authenticité et aux produits uniques. Dans le secteur du mobilier urbain, cela se traduit principalement par l'utilisation de matériaux comme le bois, l'acier, la fonte, soit sous forme brute dans un style artisanal, soit au contraire avec un travail raffiné pour des objets aux formes très travaillées, sans oublier la confirmation du développement des mobiliers multifonctionnels. » ■ **Yasél Haddad**

Lignes et matériaux. Rester dans l'air du temps...

À chaque époque ses propres tendances. Le mobilier urbain n'échappe pas à la règle, aussi bien au niveau des formes que des matériaux utilisés pour sa fabrication.

« Au niveau des formes, nous voyons apparaître deux grandes variantes, quelque peu opposées, mais qui cohabitent car elles correspondent à des attentes quelque peu différentes », précise Manuel Rucar, du cabinet Chlorosphère. D'un côté, nous trouvons des produits aux lignes simples et épurées, élaborés avec des matériaux peu travaillés, dans un esprit « naturel », à l'image par exemple de ce banc et de cette corbeille proposés par la société Aréa (1). De l'autre, on recherche l'aspect graphique et sophistiqué, avec un important travail sur le matériau et la création de jeux de contraste ou de transparence. Dans un cas comme dans l'autre, les formes « carrées » sont préférées aux lignes courbes car donnant l'impression d'un produit plus « haut de gamme ». Parmi les matériaux actuellement les plus utilisés, nous trouvons le bois, en privilégiant des essences durables et de teinte claire comme le robinier, le chêne, le frêne ou le pin thermoformé; l'acier Corten, l'aluminium thermolaqué ou bien encore la céramique, un matériau travaillé depuis trois ans

par le designer Marc Aurel, en collaboration avec le Craft (Centre de recherche sur les arts du feu et de la terre) et les manufactures de céramique de Limoges pour le compte de MobilConcepts (2).



1 Aréa



2 MobilConcepts

Mobilier multifonctionnel. Mieux gérer l'espace

Le regroupement de plusieurs fonctions sur un même équipement évite l'encombrement de l'espace public et facilite la vie de ses usagers.

Les citoyens plébiscitent de plus en plus les produits ou les aménagements multifonctions qui permettent de répondre à différents usages tout en restant faciles à « utiliser ». Cette tendance qui s'est bien développée dans le domaine de la cuisine, du bricolage et surtout du high-tech, l'est aujourd'hui dans celui du mobilier urbain qui s'en est également emparé. Elle répond en effet à la nécessité de proposer de nouvelles fonctionnalités aux usagers tout en optimisant l'encombrement de l'espace public et en lui conservant une bonne lisibilité.

Se sont ainsi développés des luminaires-vasques, des cloisons-bacs, des bancs associés à des corbeilles ou des assises pouvant accueillir des plantations, à l'image du Jardin mobile de Sineu Graff, conçu par la designer Cécile Planchais (1) pour proposer « un mobilier qui soit un lieu de détente n'offrant pas seulement une assise, mais aussi un extrait de nature ». Autre exemple: la colonne en fonte conçue pour la nouvelle ligne de bus à haut niveau de service de la communauté urbaine du Grand Nancy, par l'agence Stoa et GHM (2), permettant d'acheter des tickets, de s'informer sur les temps d'attente, de visualiser les itinéraires et comprenant un système d'éclairage.

Associés à un totem qui signale la station, ces mobiliers ont été pensés en cohérence avec la ligne de bus pour renforcer l'insertion et l'identité de l'ensemble sur le territoire.



1 E. Frouin



2 Stoa